



Probleme identifizieren

BREITBAND-AUSBAU (WEITER) VORANTREIBEN

AUF GLASFASER-BASIS

ANSTATT KUPFER

FACHKRÄFTE-MANGEL

KAMPF UM TALENTE

AUSSTATTUNGS-PROBLEM AN SCHULEN IM DIGITALEN KONTEXT

WEITERQUALIFIZIERUNG VON ZAHLEN DRINGEND ERFORDERLICH

RICHTIGE AUSBILDUNGSBERUFE VERHANDEN?

WETTBEWERBSGLEICHHEIT VON KONZERNEN UND KMU

VIELE INSEL-LÖSUNGEN KAUM VERNETZUNG/KOOPERATIONEN

EINKAUFSPORTALE ALS INSEL-LÖSUNGEN (z.B. REGIONALEINKAUF)

UNTERSCHIEDLICHE INTERESSENSLAGEN GEMEINSAME ZIELE DEFINIEREN

DATEN NUTZUNG VON UNTERNEHMEN/ ANDERE KUNDEN

FERNDIGITALE KUNDENBINDUNGSTRICKS FÜR HANDEL



Zukünftige Herausforderungen

DIE WIRTSCHAFT BEHÖFT  
5G- INFRASTRUKTUR

DURCH DIGITALISIERUNG  
ANREIZE FÜR FACH-  
KRÄFTE SCHAFFEN  
(LEBENSQUALITÄT)

CHANCE DURCH DIGI  
NUTZEN - MEHRWEIT  
FÜR REGION  
SCHWÄCHEN VERKEHR-  
INFRASTRUKTUR

UNTERNEHMENS-  
NEUGRÜNDUNGEN  
STÄRKER FÖRDERN

BEWUSSTSEIN  
FÜR KOOPERATIONEN  
ETWA UNTERNEHMEN  
BILD STÄRKEN  
DIGITALISIERUNG

Digitale  
Community  
aufbauen

DIGITALE  
KOMPETENZEN  
BESSERE BÜNDELN  
TRANSPARENZ SCHAFFEN

MITBÜRGER / MITARBEITER  
SCHULEN  
DIGI-KOMPETENZEN  
FÖRDERN

DIGITALE  
SELBSTVERSTÄNDLICHKEIT  
SCHAFFEN

Kleinräumige Strukturen  
nutzen, um digitales  
Wissen zu vermitteln

DIGITALISIERUNG  
ALS CHANCE BEWERTEN  
EFFIZIENTERE ARBEITEN  
PROZESSE

AUFRUCHT-  
GRUNDSTÜMMUNG  
DIGITALE STADT  
SCHAFFEN





Ideen entwickeln

Stadt & Wirtschaft zusammen bringen "digitale Wucht"

DIGITALE RAVENSBURGER COMMUNITY WERTACHTER

DATENPLATTFORM SCHAFFEN FÜR UNTERNEHMEN (wichtigste daten zur Stadt)

VERWALTUNGS-ABLAUFE DIGITALISIEREN

DIGITALISIERUNGSMULTIPLIKATOREN IDENTIFIZIEREN

"DIGITALE AGENDAGRUPPE" GRÜNDEN

TELEMEDIZIN FÖRDERN PLATTFORMEN KOMMUNAL INITIIEREN

DIGITAL PLATTFORM VERSTÄRKEN

MITTEU DIGI-SZENE DURCH WIRTSCHAFT UNTERSTÜTZEN

DIGITALE ERMÖGLICHKEITEN-KULTUR SCHAFFEN

Unternehmen auch im Netz "pluggen" - google-Einträge!

STADT ALS ANSPRECHPUNKT FÜR DIGI-PROJEKTE ETABLIEREN WISSENSCHAFTLICHE ANHÄNGLICHKEIT

FÖRDERPUNKTEN INITIIEREN FÜR STADT U. WIRTSCHAFT

SPRACHBARRIERE BEI ZUWANDERER ABBAUEN → DIGITALISIERUNG NUTZEN

DIGITALER FÜHRERSCHEIN

SPRECHENDE LITFAHRE

DIGITALES PR/ MARKETING ENTWICKELN

VERNETZUNGEN WISSENSCHAFT/ STUDIES WIRTSCHAFT KAMMERN ALS PLATTFORM ERMÖGLICHEN

BITZKA-INITIATIVEN (WEITER) STÄRKEN

\*RV SPIELT\* DIGITALISIEREN

RV DIGITALISIERT ALS VERWALTUNGS-FORUM